

Geldgeluk: serie-ondernemer laat zien hoe geld weer kan werken voor het brede midden van Nederland

Haarlem – Op 9 februari verschijnt *Geldgeluk – Nieuwe spelregels voor geld en schuld*, het boek van ondernemer en systeemdenker Martin Schuurman. Het geeft input aan een urgent gesprek over hoe ons geld beter kan aansluiten bij het dagelijks leven. Schuurmans nieuwe spelregels voor geld dat werkt voor iedereen zijn prikkelend en worden gedragen door ondernemers, een voormalig topbankier en economen van naam.

*“Steeds meer mensen ervaren geldstress, werken harder dan ooit, maar houden toch te weinig over. Het gevoel overheerst dat er iets fundamenteel niet klopt, alleen wordt zelden duidelijk waar dat vandaan komt. **Geldgeluk**, deel 1 van de serie **Stukken Beter**, legt uit hoe geld vandaag werkt en laat zien dat het ook anders kan – stukken beter zelfs.”* – Martin Schuurman



Een urgente boodschap voor een breed publiek – een unieke insteek

Schuurman richt zich op het brede midden van Nederland: mensen die werken, ondernemen en zorgen en die dagelijks onze samenleving draaiend houden.

Dit is de groep die rechtstreeks wordt geraakt door de manier waarop ons geld is georganiseerd.

Ondersteund door grootschalig onderzoek

Dat *Geldgeluk* juist deze doelgroep aanspreekt, blijkt uit onafhankelijk GfK-onderzoek onder een representatieve groep van 1.500 respondenten. Het onderzoek laat een potentiële lezersgroep zien van 270.000 Nederlanders. Opvallend is dat 59 procent van de geïnteresseerden niet hoogopgeleid is – een groep die normaal weinig wordt bereikt met boeken over dit onderwerp, terwijl daar juist grote behoefte is aan duidelijke uitleg en handelingsperspectief.

Urgentie: waarom dit boek nu verschijnt

De wereldschuld is hoger dan ooit en het vertrouwen in financiële instellingen staat wereldwijd onder druk. Tegelijk merken steeds meer Nederlanders dat hun financiële ruimte kleiner wordt: hun vaste lasten stijgen sneller dan hun inkomen en steeds meer huishoudens voelen die druk. De vraag wie de spelregels van ons geld bepaalt en langs welke stappen we die gaan aanpassen, wordt daarmee urgenter dan ooit.

Apolitieke beweging via online platform ‘Stukken Beter’

Via QR-codes op elke pagina kunnen lezers de nieuwe spelregels van Schuurman aanscherpen, meedoen aan lokale initiatieven en achtergrondinformatie bekijken. Zo biedt het boek niet alleen inzichten, maar ook concrete mogelijkheden om zelf in actie te komen. Met praktische handvatten – zoals bewuster lenen, schulden afwikkelen en kiezen voor eerlijke financiële aanbieders – kunnen lezers direct aan de slag.

Geldgeluk vormt het startpunt van de zevendelige reeks *Nederland kan Stukken Beter*, waarin ook thema's als wonen, werken en toeslagen worden behandeld. Steeds vanuit één centrale vraag: welke spelregels helpen ons vooruit?

Het boek wordt gesteund door een uiteenlopende groep betrokkenen, onder wie:

- Arnoud Boot (hoogleraar Financiële Markten): *“Op naar een nieuwe wereld waar mensen echt centraal staan.”*
- Annemarie van Gaal (ondernemer, investeerder, columnist): *“Een heerlijk, helder boek met onorthodoxe oplossingen.”*
- Jacqueline van den Ende (beleggingsfonds Carbon Equity): *“De meest praktische gids om ons geldsysteem beter in te richten die ik ooit heb gelezen.”*

De boekhandel kocht het boek uitzonderlijk goed in en het vak ziet het als de ‘lancering van het jaar’.



Martin Schuurman is serie-ondernemer en systeemdenker. Hij is oprichter van onder meer MKB Brandstof, Jens Onderlinge Hypotheken en Tonify Loyaal Kapitaal. In zijn ondernemingen werkt hij al jaren aan systemen die transparant, menselijk en uitlegbaar zijn. Met *Geldgeluk* richt hij zich voor het eerst expliciet tot een breed publiek om het gesprek over ons geld open te breken.

Boekgegevens: *Geldgeluk – Nieuwe spelregels voor geld en schuld* | Martin Schuurman | Verschijnt 9 februari 2026 bij Uitgeverij Stukken Beter | € 18,50 | ISBN 978 90 8361 650 6. **Mediagegegevens:** Voor informatie, interviews en recensie-exemplaren: team@stukkenbeter.nl 06 28 53 74 81